

티빙 x 배체사

인플루언서 마케팅의 새로운 패러다임

배체사와 함께 수익 창출하세요!
[※ 최소 5~20% 판매수익]

A NEW PARADIGM FOR INFLUENCER MARKETING





Influencer Marketing 인플루언서 마케팅

제품 협찬과 별도의 광고비까지 지출하여 진행하셨나요?
일회성 마케팅은 효과가 없고 많은 비용만 소모됩니다.

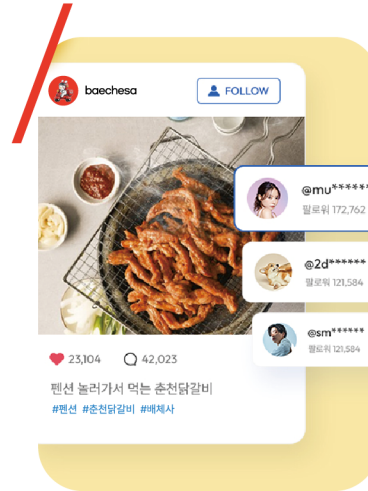
Sustainable Marketing.

이제는 인플루언서와 협력하여, **마케팅과 세일즈를 동시에 진행**해보세요!
성과형 프로모션을 통해, **지속 가능한 마케팅**을 실행하세요!



업체

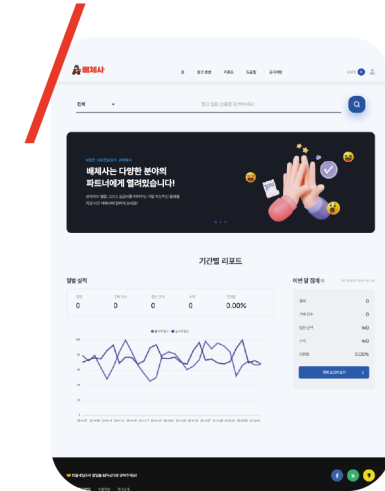
마켓티글에 최저가 공급
및 제품 협찬



인플루언서

배체사가 설정한 키워드대로
SNS포스팅 업로드

최소 1년 유지



배체사

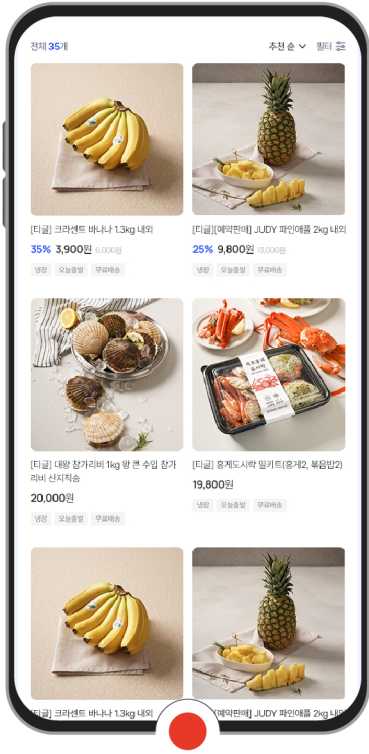
인플루언서 섭외부터 포스팅까지
전체 프로세스 관리

[주요기능] 미니홈/공동구매/할인쿠폰

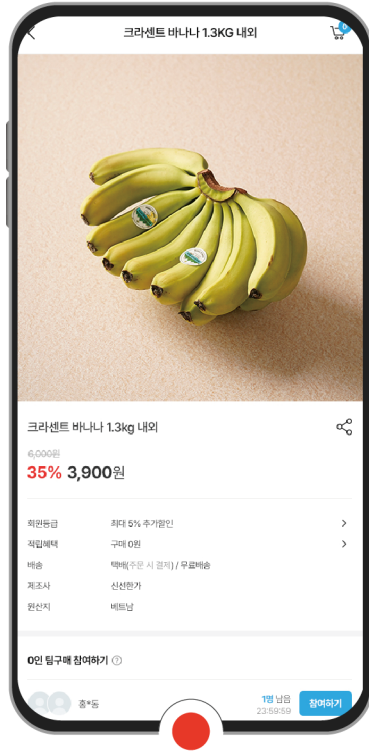
Are you an influencer? 인플루언서인가요?

배체사를 통해, 팔로워를 늘려보세요!
경쟁력있는 아이템 제공과 광고 서포터를 통해
더욱 유명하게 해드리겠습니다.

System Process



제품등록



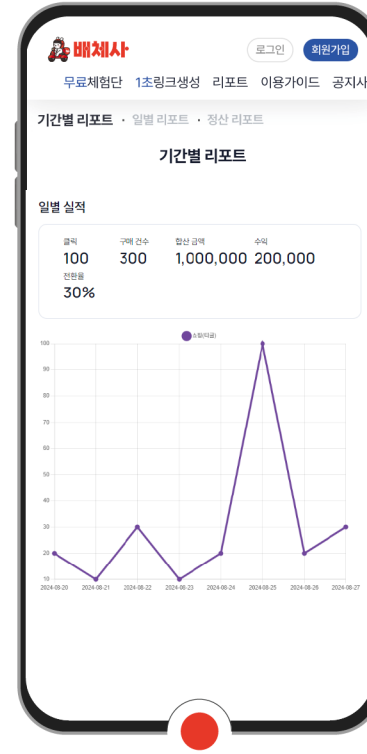
체험단 운영

인플루언서는
제품을 무료로 이용



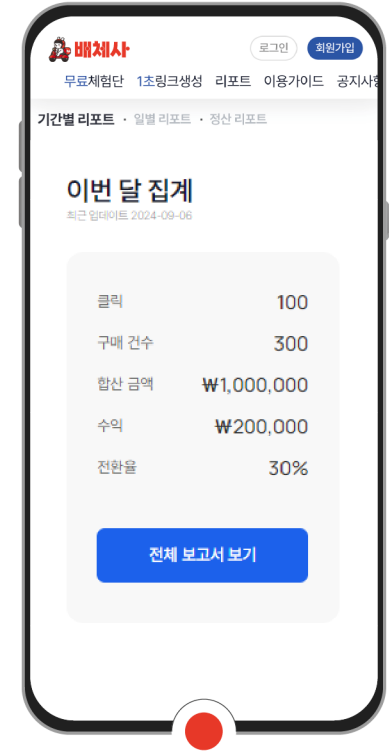
SNS 게시 및 검토

이용 후 홍보 콘텐츠 작성
배체사 검수 진행



최종점검

포스팅 링크와
결과 리포트를 제공



정산

인플루언서의 매출
성과에 따라 정산 진행

티글 x 배체사만의 차별화 장점 01

초간단 홍보 1초 링크

내가 판매하고 싶은 상품을 1초만에 링크 후 홍보

1초 링크 생성*

각 서비스 및 제품의 링크를 복사한 후 운영 중인 SNS 채널에 홍보하여 판매 수익을 창출해 보세요.

당일 판매가로 구매 시점에 따라 금액 변동이 있을 수 있습니다.

최근등록순 35개씩

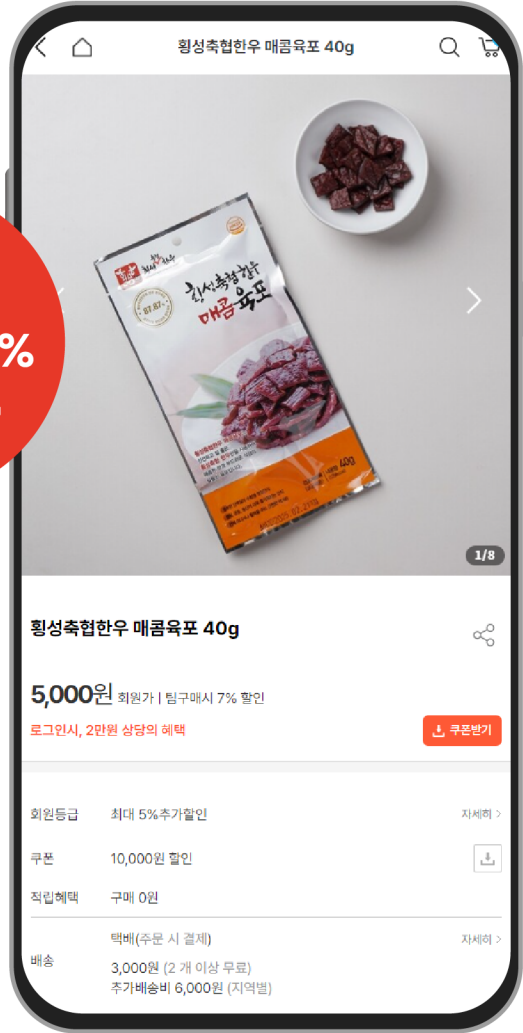
판매수익: 20% 29,000원 예상수익 5,800원	판매수익: 20% 27,500원 예상수익 5,500원	판매수익: 25% 21,000원 예상수익 5,250원	판매수익: 20% 9,900원 예상수익 1,980원	판매수익: 20% 5,000원 예상수익 1,000원

판매수익: 20% 5,500원 예상수익 1,100원	판매수익: 20% 65,000원 예상수익 13,000원

↑
20~30%
수익율

해당 루트를 이용한 지속적인 수입 창출

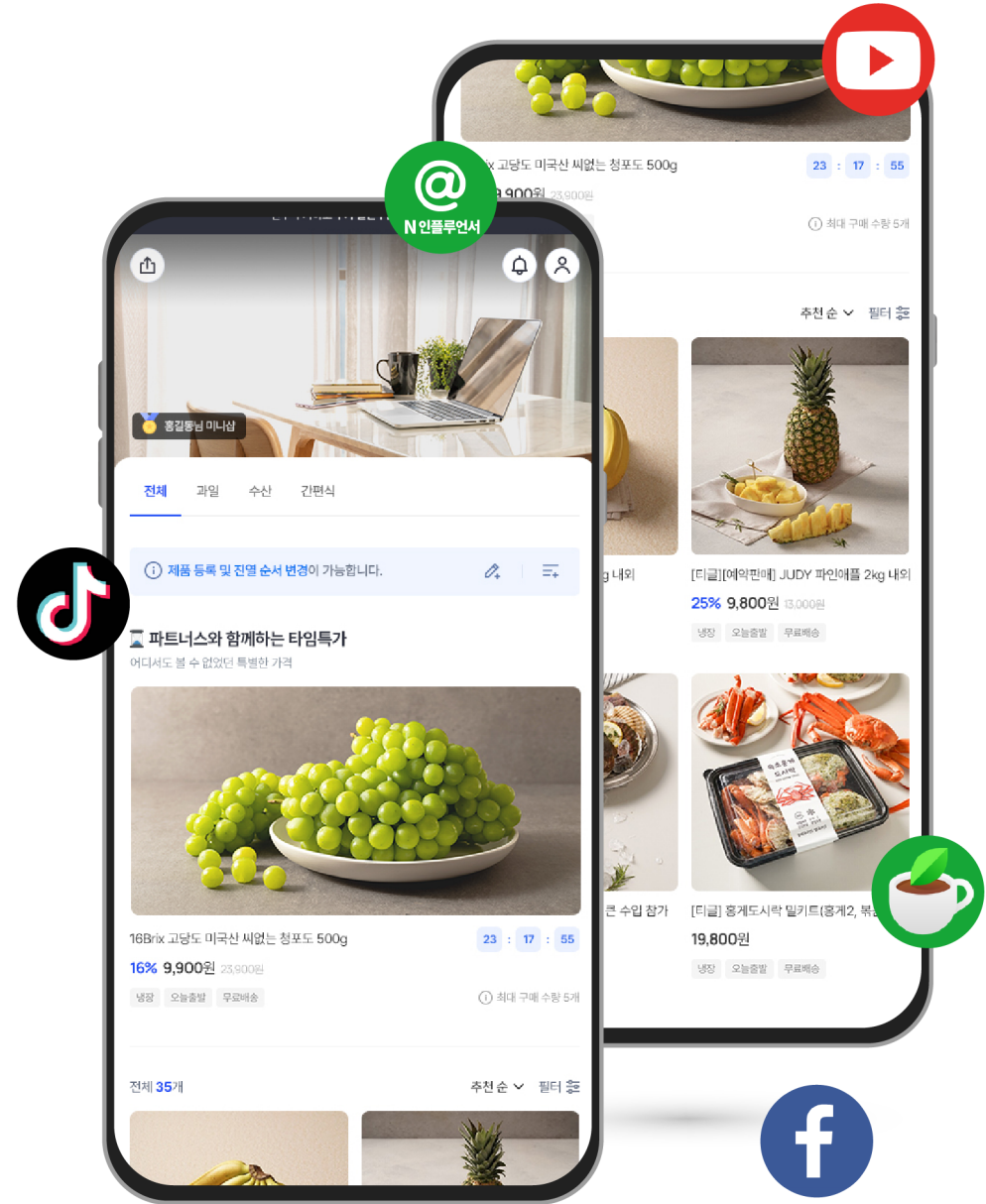
[내가 운영하는 SNS 채널에 링크 삽입]



티글 x 배체사만의 차별화 장점 02

간편한 미니몰 생성

한 번의 클릭으로 미니몰을 생성하고,
원하는 상품을 간편하게 추가하여 진열할 수 있습니다.
상품 등록, 정산, 고객 서비스 등
복잡한 쇼핑몰 운영의 어려움이 없어집니다.



높은 판매수익과 인플루언서 프리미엄

배체사의 공동 구매 기능과 다양한 프로모션 혜택으로 팔로워를 늘릴 수 있습니다.
인플루언서는 제품 홍보에만 집중할 수 있습니다.



초특가, 세상에 없는 가격! 신선한 품질 보장

지인에게 추천해도 걱정 없는 특가 상품을 제공합니다.



담기 

파인애플 2kg내외 + 바나나 1.3kg 내외

13,700원



담기 

영양가득 반건조 생선참가자미

1,600원



담기 

손질 복어 국내산 복요리 복어 4인분

24,900원



담기 

황성축협한우 진한 사골곰탕 120g(12g x...

8,000원



담기 

속초 국내산 제철 홍게자숙 홍게 3kg 5kg

21,000원



담기 

황성축협한우 육포 선물세트 (40g x 10개) 부...

55,000원

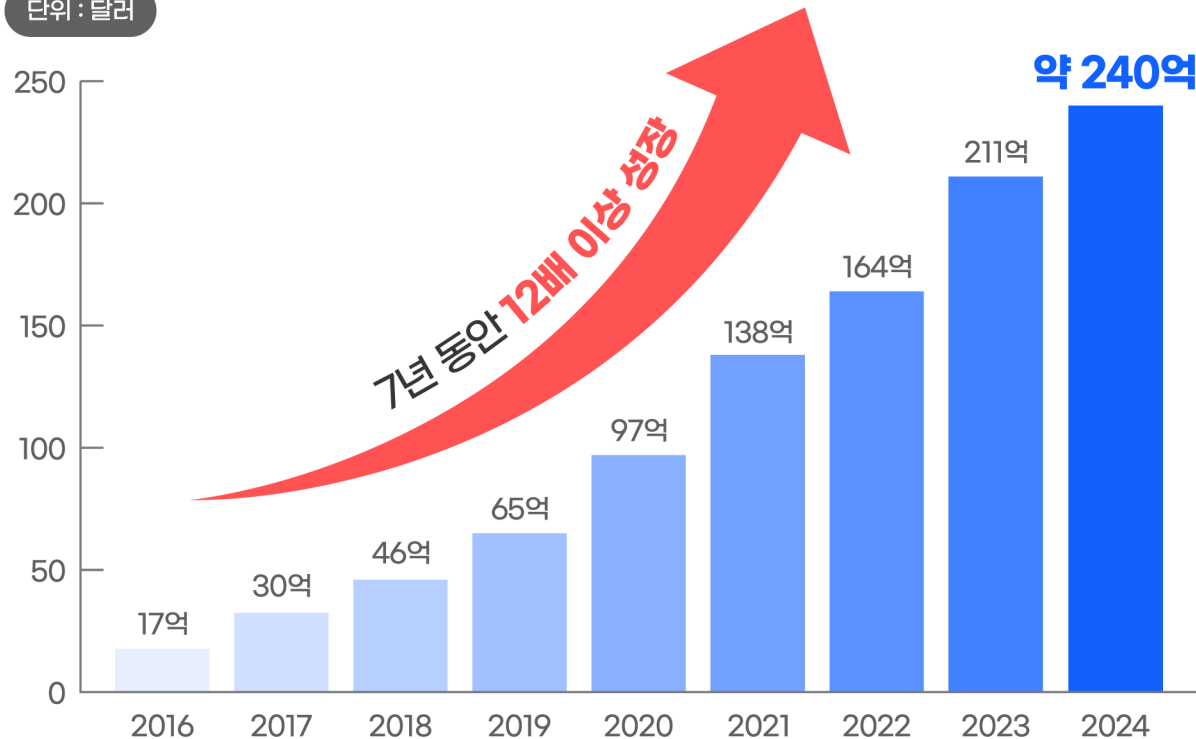
공동구매 최저가

인플루언서 마케팅 왜 해야할까?

글로벌 인플루언서 마케팅 시장은 2024년 말까지 약 240억(한화 약 33조 1,728억 원) 달러에 이를 것으로 추정.

7년 동안 12배 이상 성장, 작년 대비 29%증가

단위 : 달러



글로벌 인플루언서 마케팅 시장 조사



작년 대비 약 29% 증가



브랜드 인지도 강화

인플루언서 협업은 브랜드 가시성을 높이고 소비자 신뢰를 구축하는 데 효과적



트렌드 선도

2024년 하반기에는 마이크로 인플루언서 활용, 진정성 있는 파트너십, ROI 측정의 중요성이 강조



소비자 신뢰 구축

인플루언서는 소비자에게 신뢰를 주고 브랜드의 긍정적인 이미지를 형성



정교한 타겟팅

브랜드는 특정 관심사를 가진 인플루언서를 통해 정밀한 타겟팅이 가능



넓은 도달 범위

인플루언서의 팔로워 수가 많을수록 브랜드 노출이 증가해 새로운 고객 유치에 효과적



창의적인 콘텐츠 제작

인플루언서는 매력적인 콘텐츠로 브랜드와 소비자 간의 소통을 강화함



소셜 미디어의 힘

인플루언서 마케팅은 소비자와의 접점을 확대하며, 소셜 미디어의 영향력을 극대화 함



성과 측정의 용이성

캠페인의 성과를 쉽게 분석하고 개선할 수 있음



최신 트렌드 반영

인플루언서는 시장 변화에 빠르게 대응하여 브랜드의 경쟁력을 높일 수 있음

자주 묻는 질문

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Q 가짜 계정이나 효과 없는 SNS에 게시되는 것은 아닌가요?

배체사는 회원 가입 시 엄격한 검토 과정을 거칩니다.
허위 계정이나 정치적, 민감한 주제를 포함한 SNS는 승인하지 않으며, 적합한 계정만 회원으로 인정합니다.

Q 제품 협찬 수량은 정해져 있나요?

협찬 수량은 제품의 가격에 따라 달라지지만, 최소 월 30건 이상을 6개월 동안 진행하는 것을 추천드립니다.

Q 배송은 어떻게 이루어지나요?

관리자 기능 제공을 통해 송장 번호를 입력하시면 배송 절차가 진행됩니다.

Q 리포트 자료는 어떻게 제공되나요?

인플루언서의 활동에 대한 리포트는 링크 또는 문서 형태로 제공되며, 향후 관리자 기능이 개선될 예정입니다.



성과형 인플루언서 마케팅의 새로운 혁신,
배체사가 이끌어갑니다.

고객센터 : 1588-6386 | 이메일 : mtree712@naver.com

평일 09:00~17:00 | 점심시간 12:00~13:00 | 토, 일, 공휴일 휴무